



- Trabalhando juntos, a OrthoLite irá criar argumentos de vendas que as marcas podem usar para apresentar os benefícios da OrthoLite aos clientes do varejo.
- Etiquetas promocionais descrevendo os benefícios da tecnologia das palmilhas OrthoLite estão disponíveis.
- Associar a sua marca à marca OrthoLite ajuda a promover calçados que apresentam conforto, desempenho e qualidade das palmilhas OrthoLite.
- A OrthoLite mantém esforços contínuos de marketing para promover sua posição de liderança e os benefícios da sua tecnologia de espuma destinada a vários tipos de público, beneficiando fabricantes e varejistas de calçados.



Benefícios da tecnologia de espuma de célula aberta da Ortholite®



Amortecimento de longo prazo

Ao contrário das palmilhas tradicionais, a configuração de compressão das palmilhas Ortholite é 5% menor, por isso o amortecimento e o ajuste nunca mudam dentro do sapato, providenciando o máximo conforto toda vez que você coloca o sapato.



Gerenciamento de umidade

A estrutura única de células abertas das palmilhas Ortholite gera um sistema de gerenciamento de umidade, ajudando a mover a umidade para longe do pé para fornecer um ambiente mais fresco, seco e saudável no sapato.



Alto Nível de respirabilidade

As células abertas da espuma de PU da Ortholite é de 95% a 100% respirável, permitindo a circulação do ar dentro e ao redor da palmilha, mantendo o pé fresco dentro do sapato.



Lavável

As palmilhas Ortholite são laváveis em máquinas, parecendo novas a cada vez, mantendo todos os seus desempenhos após a lavagem.



Leve

As palmilhas Ortholite são leves, melhorando o desempenho dos calçados com o conforto arejado.



Função Antimicrobiana

Um antimicrobiano patentado que utiliza o sal como base é adicionado à toda espuma Ortholite para combater a presença de fungos, bactérias e odores. Combinado com excelentes propriedades de gerenciamento de umidade o antimicrobiano inibe o acúmulo de fungos bacterianos associados com a causa do odor.



Ortholite®
the secret inside